

# Informationsvertrag

Genderhinweis: Allein aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung männlicher und weiblicher Sprachformen verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten für beide Geschlechter.

## Allgemeine Informationsvertragsbedingungen (AIB)

zwischen

Ihnen (fortan: Informationsbesteller)

und

Jörg Andreas Kamphaus - **Plano Digital Media**

Goldammerweg 36, 32051 Herford

(auch: plano.de, Plano Digital Media, Informationsgeber oder vereinfacht "Plano" genannt)

### Präambel

Hier bei uns, der Plano Digital Media lieben wir, was wir tun. Wir möchten aufklären und informieren. Rund um das Thema Online-Marketing mit seinen vielen verwandten Themen und Inhalten möchten wir unser Wissen mit Ihnen teilen, für Fragen unserer Kunden oder Seitenbesucher zur Verfügung stehen. Aus diesem Grunde bietet die Plano Digital Media Webseitenbesuchern, Interessenten und Kunden, Unternehmen, oder Privatpersonen an, einen sogenannten Informationsvertrag zu schließen. Dabei verpflichtet sich Jörg Andreas Kamphaus gegenüber den Informationsbestellern, in unregelmäßigen Abständen und bei Bedarf über obige Themen und damit in Zusammenhang stehende Produkte, aber auch mit allgemeinen Informationen zu versorgen.

Hierbei sind vier wesentliche Vertragsbestandteile besonders wichtig:

1. Es ist die selbstgestellte Aufgabe von plano.de Unternehmen und Privatpersonen zu unterstützen und an die richtet sich auch das Angebot auf Abschluss dieses Informationsvertrages.
2. Der Gegenstand des jeweiligen Informationsvertrages wird einerseits bei der konkreten Bestellung und andererseits ergänzend durch diese Allgemeinen Informationsbedingungen (AIB) bestimmt.
3. Der Informationsbesteller kann den Vertrag jederzeit, ohne Angabe von Gründen und formlos beenden (auch online).
4. **Dieser Informationsservice ist unentgeltlich und beinhaltet keinerlei zusätzliche Verpflichtungen für den Informationsbesteller.**

## § 1 Vertragsgegenstand, Pflichten der Plano Digital Media.

(1) Gegenstand des Vertrages ist es, dass plano.de den Informationsbesteller mit Informationen über alle denkbaren Kontaktkanäle (Briefpost, SMS, E-Mail, soziale Netzwerke und vergleichbare Kontaktkanäle) versorgt. Grundsätzlich sind die Themen dieser Informationen durch den konkreten Informationsvertrag (Produkt- und/oder Leistungsbeschreibung) festgelegt.

In jedem Fall können dies aber auch Informationen aus den folgenden Themenbereichen sein:

- Zusätzliche Informationen zu Produkten aus dem Angebot
- Informationen über neue Leistungen, Services und Produkte von plano.de
- Anwendungshinweise und Möglichkeiten zu den Produkten von plano.de
- verwandte und vergleichbare Themen
- Rückfragen bzw. Bewertungsanfragen
- Seminare und Webinare von plano.de
- Seminare und Webinare Dritter

- Empfehlungen geeigneter Dienstleistungen, Services und Produkte Dritter

(2) plano.de ist mit Blick auf Absatz 1 u.a. auch dazu verpflichtet, die vertragsgegenständlichen Informationen auch in sozialen Netzwerken und vergleichbaren Kontaktkanälen auszuliefern. Hierfür ist plano.de, soweit technisch möglich, verpflichtet, die E-Mail-Adresse in eine Custom Audience bei facebook oder in eine „similar audience“ bei Google hochzuladen und sofern dies möglich ist, auch dort Informationen auszuliefern. Dies gilt vorbehaltlich der Regelung in Absatz 3.

(3) Ein Anspruch darauf, dass alle diese Themenbereiche abgedeckt werden besteht nicht.

(4) Ferner schuldet plano.de auch keine Beratung und auch nicht die Prüfung dieser Informationen auf inhaltliche Richtigkeit, sondern nur die Verschaffung der Informationen.

## § 2 Vertragsschluss

(1) Der Informationsvertrag kommt zustande, wenn der Informationsbesteller entweder digital, schriftlich oder auf andere eindeutige (u.a. auch konkludente) Form eine Leistung von plano.de abfordert, in deren Produkt- oder Leistungsbeschreibung auf den Abschluss eines Informationsvertrages hingewiesen wird.

(2) Hierbei werden auch diese AIB Bestandteil des Vertrages.

## § 3 Unentgeltlichkeit

Der Informationsbesteller muss kein Geld für die Beziehung der Informationen zahlen.

## § 4 Beendigung des Informationsvertrages

Beide Vertragsparteien können den Vertrag jederzeit, ohne Angabe von Gründen und ohne Achtung einer Frist kündigen.

## § 5 Haftung

(1) plano.de haftet unbeschränkt nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit.

(2) Für einfache Fahrlässigkeit haftet plano.de – außer im Falle der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit – nur, sofern wesentliche Vertragspflichten (Kardinalpflichten) verletzt werden.

(3) Die Haftung für mittelbare und unvorhersehbare Schäden, Produktions- und Nutzungsausfall, entgangenen Gewinn, ausgebliebene Einsparungen und Vermögensschäden wegen Ansprüchen Dritter, ist im Falle einfacher Fahrlässigkeit – außer im Falle der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit – ausgeschlossen.

(4) Eine weitergehende Haftung als in diesem Vertrag ist – ohne Rücksicht auf die Rechtsnatur des geltend gemachten Anspruchs – ausgeschlossen. Vorstehende Haftungsbeschränkungen bzw. -ausschlüsse gelten jedoch nicht für eine gesetzlich zwingend vorgeschriebene verschuldensunabhängige Haftung (z. B. gemäß Produkthaftungsgesetz) oder die Haftung aus einer verschuldensunabhängigen Garantie.

(5) Soweit die Haftung nach den Absätzen 2 und 3 ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung der Angestellten, Arbeitnehmer, Vertreter, Organe und Erfüllungsgehilfen von natur-nah.de.

## § 6 Änderungsvorbehalt

Plano.de ist berechtigt, diese AIB einseitig zu ändern, soweit dies zur Beseitigung nachträglich entstehender Äquivalenzstörungen oder zur Anpassung an veränderte gesetzliche oder technische Rahmenbedingungen oder zur Erweiterung des Informationsangebots oder der Informationskanäle notwendig ist. Über eine Änderung wird der Informationsbesteller unter Mitteilung des Inhalts der geänderten Regelungen an die zuletzt bekannte E-Mail-Adresse informiert. Die Änderung wird Vertragsbestandteil, wenn der Informationsbesteller nicht binnen sechs Wochen nach Zugang der Änderungsmitteilung der Einbeziehung in das Vertragsverhältnis Natur-nah.de gegenüber in Schrift- oder Textform widerspricht.